

Solución de Problemas y Creatividad

DESTINATARIOS

Personas interesadas en profundizar en la Solución de Problemas aplicada al ámbito organizacional.

FINALIDAD DEL CURSO

Desarrollar actitudes adecuadas que favorezcan un afrontamiento creativo de los problemas, así como aplicar un método racional y sistemático que permita su solución eficiente y eficaz.

OBJETIVOS

Analizar las actitudes que favorecen el adecuado afrontamiento de los problemas, y conocer las propias actitudes en relación con los mismos.

Conocer los principales factores favorecedores del proceso creativo, y su aplicación a la solución de problemas.

Profundizar en el conocimiento de un método racional y sistemático de afrontamiento de problemas, así como de algunas técnicas útiles y de uso frecuente.

DURACIÓN 12 Horas

CONTENIDOS

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Autoconocimiento.2. Introducción3. Actitudes frente a los problemas:<ol style="list-style-type: none">3.1. Concepto de actitud3.2. Actitudes inadecuadas ante los problemas3.3. Falsas soluciones3.4. Actitudes adecuadas ante los problemas4. Solución Creativa de Problemas:<ol style="list-style-type: none">4.1. El proceso creativo4.2. Factores que dificultan y favorecen la creatividad4,3, Aplicación a la solución de problemas | <ol style="list-style-type: none">5. Metodología y técnicas de solución de problemas:<ol style="list-style-type: none">5.1. Introducción5.2. Consideraciones generales5.3. Etapas y Fases<ol style="list-style-type: none">5,2, Etapa I: Planteamiento del problema. Fases5.3. Etapa II: Solución del problema. Fases.5.4. Representación gráfica mediante Diagrama de Flujo6. Evaluación.7. Caso Práctico |
|--|--|